

## Kurzbeschreibung LEADER Projekt

Regionaleentwicklung  
kärnten:mitte

Hauptplatz 23  
9300 St. Veit/Glan  
T: +43 4212 45 607

### 1. Projekttitlel:

Gurktaler Höhenweg

### 2. Ausgangslage:

Die Tourismusregion Mittelkärnten beschäftigte sich im letzten Jahr intensiv mit dem Thema Wandern und hat, auf Basis einer Analyse und Strukturierung der vorhandenen Wanderwege, Leitwanderwege definiert. Diese sollen nun vorrangig infrastrukturell und im Hinblick auf Erlebnissetting weiter verbessert werden. Ein definierter Leitwanderweg ist der Gurktaler Höhenweg, welcher historisch gewachsen ist, jedoch sowohl infrastrukturell als auch angebotsbezogen immer mehr in Vergessenheit geraten ist. In diesem Projekt soll der Gurktaler Höhenweg als Leitangebot adaptiert werden und insbesondere mit dem Thema „Kräuter“ inszeniert werden. Strecke: Es wird eine Gesamtlänge von 65km angenommen (Zubringer St. Veit/Glan – Gunzenberg: 25 km, Gunzenberg – Zammelsberg: 25 km, Zammelsberg – Endpunkt Glödnitz/Sirnitz/Weitensfeld: ca 15 km)

### 3. Projektziel:

Vermarktung des Gurktaler Höhenweges zur Steigerung der Gästezahlen im Gurktal und des Bekanntheitsgrades des Gurktaler Höhenweges an sich. Ein Anstieg der Besucherzahlen soll daher zur Umsatzsteigerung der touristischen Betriebe beitragen und somit die Wertschöpfung der Region ankurbeln. Die Qualität im Sinne der Gästezufriedenheit steht im Vordergrund.

### 4. Darstellung des Projektes

Bei der Inszenierung von Erlebnis-Wanderwegen ist es das Ziel, möglichst alle Sinne anzusprechen, um eine nachhaltige Wirkung beim Gast zu bewirken. Je intensiver der Wanderer dabei aktiv und emotional am Erlebnis beteiligt wird, desto stärker bleiben die Eindrücke in Erinnerung. Daher soll am „Gurktaler Höhenweg“ das Leitthema „Kräuter“

durch den Wanderweg führen. Folgende Maßnahmen werden für das Projekt notwendig sein:

### Maßnahme 1: Erhebung und Grobkonzept

- Allgemeine Themensammlung zum Thema Kräuter
- Allgemeine Recherche Benchmarks
- Erhebung Potential zum Thema entlang der Wegführung
- Begehung des Kernabschnitts zur thematischen Aufnahme zwischen Gunzenberg und Zammelsberg
- Erstinterviews/Workshop mit Kräuterexperten vor Ort zur Ermittlung der relevanten Inhalte
- Erhebung von möglichen Schnittstellen zum Produkt „Gurktaler“
- Genaue Zieldefinition und Grobkonzept

### Maßnahme 2: Storytelling

- 2 halbtägige Workshops mit relevanten Akteuren vor Ort
- Entwicklung einer nachvollziehbaren, publikumswirksamen Story für den Weg
- Entwicklung von Inszenierungskonzepten unter Berücksichtigung des möglichen Kooperationspartners Schlumberger („Gurktaler“)
- Festlegung von thematischen Abschnitten
- Konkrete Inszenierungspunkte/Rastpunkte/Einstiegspunkte (Häufung im Abschnitt zwischen Gunzenberg und Zammelsberg)

### Maßnahme 3: Einbindung Dienstleister

- Abhaltung einer Informationsveranstaltung für alle Dienstleister vor Ort
- Entwicklung eines gemeinsamen Produkts/Produktmerkmals für die teilnehmenden Betriebe in Rahmen eines Workshops (Was kann jeder Betrieb als USP beisteuern z.B. ein Form eines Gerichts, Give Aways, Rückholtaxis, besonderen Ausstattung des Zimmers etc.), Beispiel „Gurktaler Flaschen“.

#### Maßnahme 4: Beschilderung

- Adaptierung der Routen /Wanderwege

#### Maßnahme 5: Marketing

- Presstexte, Presseaussendungen
- Online-Anzeigen, Contentmarketing, Social Media
- Cross-Marketing-Maßnahmen mit der Firma Schlumberger

Regionaleentwicklung  
kärnten:mitte

Hauptplatz 23  
9300 St. Veit/Glan  
T: +43 4212 45 607

### 5. Grober Ablauf und Zeitplan für die Umsetzung

Beginn: Jänner 2016

### 6. Nutzen & erwartete Wirkung für die Region (Nachhaltigkeit)

In diesem Projekt soll der Gurktaler Höhenweg als Leitangebot adaptiert werden und insbesondere mit dem Thema „Kräuter“ inszeniert werden. Die Marke „Gurktaler Höhenweg“ soll somit ausgebaut, gefestigt und vermarktet werden. Dies führt zur Steigerung des Bekanntheitsgrades, der Besucherzahlen und der Wertschöpfung innerhalb der Region.

### 7. Projektträgerschaft (Name, Adresse, Tel-Nr., E-Mail)

Tourismusregion Mittelkärnten

Hauptplatz 23

9300 St. Veit/Glan

Tele.: 04212/45 607-31

E-Mail: [office.tourismus@kaernten-mitte.at](mailto:office.tourismus@kaernten-mitte.at)

### 8. Ansprechperson (Name, Adresse, Tel-Nr., E-Mail)

Mag. Dr. Andreas Duller

Hauptplatz 23

9300 St. Veit/Glan

Tele.: 04212/45 607-31

E-Mail: [office.tourismus@kaernten-mitte.at](mailto:office.tourismus@kaernten-mitte.at)