

1. Projekttitle:

Nockholz Erweiterung und Positionierung der Marke

2. Ausgangslage:

Eine Markt- bzw. Spezialisierungsnische oder eine Produktpositionierung zu erarbeiten ist ein erster wichtiger Schritt, der bereits für die Dachmarke Nockholz erfolgt ist. Nun geht es darum, die inhaltliche Positionierung der Marke Nockholz auszubauen. Dies soll durch verstärkte Marketingaktivitäten vorangetrieben werden, um somit ein Alleinstellungsmerkmal zu definieren.

3. Projektziel:

- Eine Stärke der Region weiter ausbauen
- Eine prägnante Marktposition für die regionalen Ressourcen und Produkte ausbauen
- Alleinstellungsmerkmale am Markt finden
- Den Grundstock für weitere gemeinsame Aktivitäten in der Wertschöpfungskette Holz zu legen
- Erweiterung der ARGE mit neuen KooperationspartnerInnen
- Vertiefung und weiteren Ausbau von bestehenden Kooperationen
- Vernetzung von Betrieben

4. Darstellung des Projektes

Die Positionierung einer Marke ist das strategische Herzstück einer Markenpolitik. Um eine Marke aufzubauen ist es somit unerlässlich, die konkrete Positionierung bzw. Alleinstellung in jeder Kommunikation mit der Marke zu verbinden.

- Ideenworkshop mit den Mitgliedern und potentiellen Neumitgliedern
- Positionierungsworkshop
- Neuauflage des Projektfolders
- Update der Homepage
- Laufende Medienarbeit
- Gewinnspiele – Preise der Partnerbetriebe

5. Grober Ablauf und Zeitplan für die Umsetzung

Herbst/Winter 2015/2016:

- Startveranstaltung mit Einladung aller potentiellen Neumitglieder – Ideenworkshop

Winter 2015/2016:

- Positionierungsworkshop
- Neuauflage des Folders

Regionaleentwicklung
kärnten:mitte

Hauptplatz 23
9300 St. Veit/Glan
T: +43 4212 45 607

Laufend

- Aktualisierung der Homepage
- Medienarbeit

Regionaleentwicklung
kärnten:mitte

Hauptplatz 23
9300 St. Veit/Glan
T: +43 4212 45 607

6. Nutzen & erwartete Wirkung für die Region (Nachhaltigkeit)

Herausarbeiten eines Alleinstellungsmerkmals für die Marke Nockholz durch erweiterte Marketingaktivitäten. Die Beschäftigung mit der Positionierung einer Marke, schärft die Aufmerksamkeit für neue Möglichkeiten. Somit werden Stärken der Region ausgebaut und auch die Wertschöpfung bleibt innerhalb der Region.

Die Erweiterung der ARGE schafft weitere Vernetzungs- und Absatzmöglichkeiten.

Laufende Medienarbeit, Neuauflage des Folder, Updates der Homepage und Gewinnspiele schaffen Öffentlichkeit.

7. Projektträgerschaft (Name, Adresse, Tel-Nr., E-Mail)

Die Mitglieder der Projektträger-Gruppe bilden den Verein „Arge Nockholz“ (ZVR 119521734) mit Sitz in Gnesau:

1. Waldwirtschaftsgemeinschaft Nockberge (Urproduktion), DI Eckart Senitza
2. Seebacher GesmbH & CoKG (Sägewerk), Gnesau, Alfred Seebacher
3. Tischlerei Dietrich Schöffmann, St. Donat
4. Leeb Balkone, (Holzverarbeitung, Balkone, Zäune), Gnesau, Markus Leeb
5. Almgasthaus Hiasl Zirbenhütte, Sirnitz, Helmut Leitgeb
6. Biospährenpark Nockberge (Schutzgebiet mit Freizeit- und Bildungsangebot), Dietmar Rossmann
7. RV „Kärntner Holzstraße“, Obmann Günther Sonnleitner
8. FREJO Wohndesign, Tischlerei Freithofnig
(Innungsmeister der Tischler des Bezirks Feldkirchen)
9. Sägewerk Greiler, Sirnitz. Christian und Gudrun Greiler

8. Ansprechperson (Name, Adresse, Tel-Nr., E-Mail)

Obmann Mag. Alfred Seebacher

Gurk 12

9563 Gnesau